

OFFER

ГАЛЕРЕЯ
АСТОР

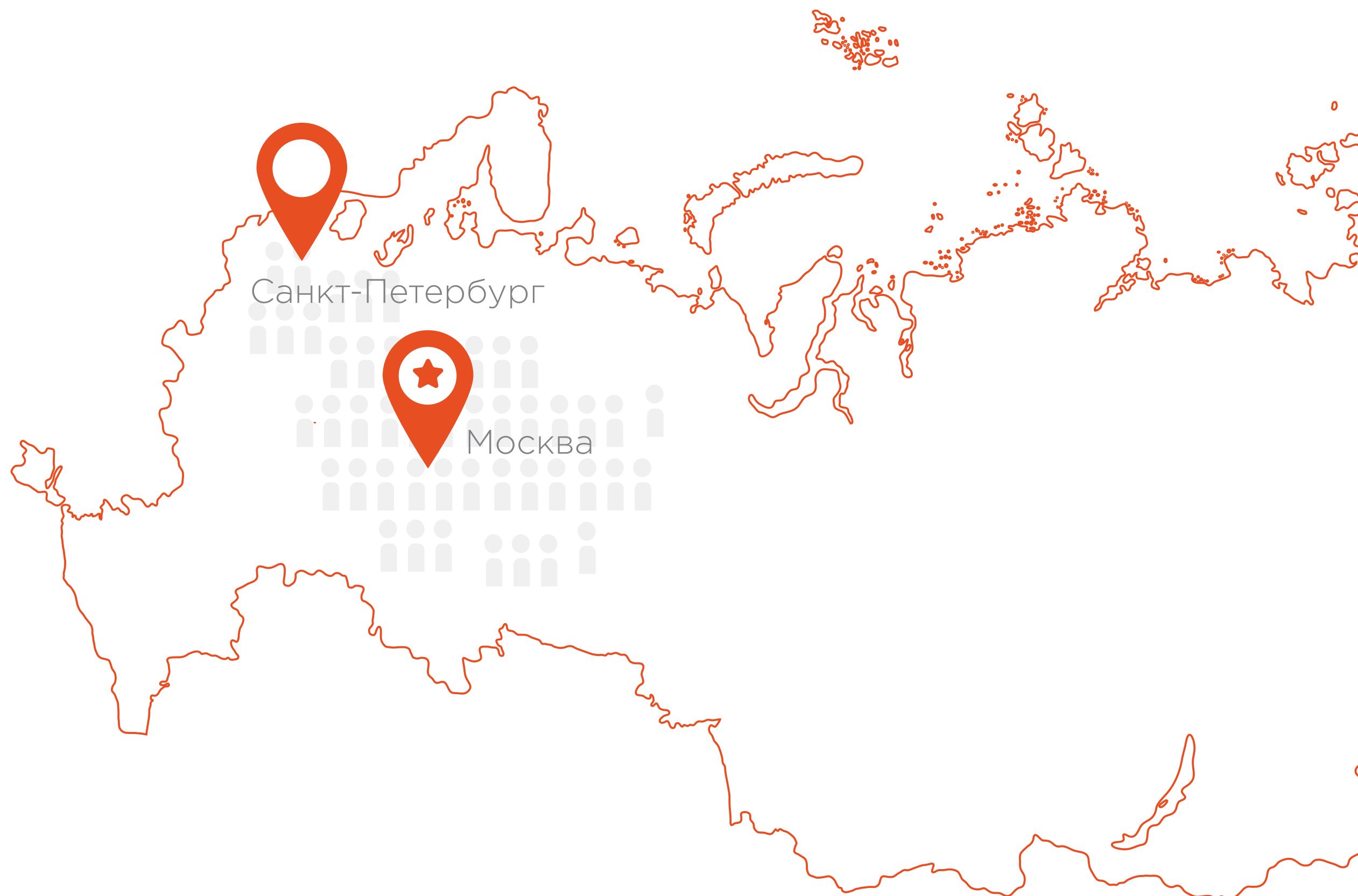
ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ
ШОПИНГА, УДОВОЛЬСТВИЯ
И РАЗВИТИЯ КАЖДОГО
В СЕМЬЕ

ТЕЛЕГРАФ
УНИВЕРМАГ

**ПЕРВЫЙ
DEPARTMENT STORE
НА ЮГЕ РОССИИ**

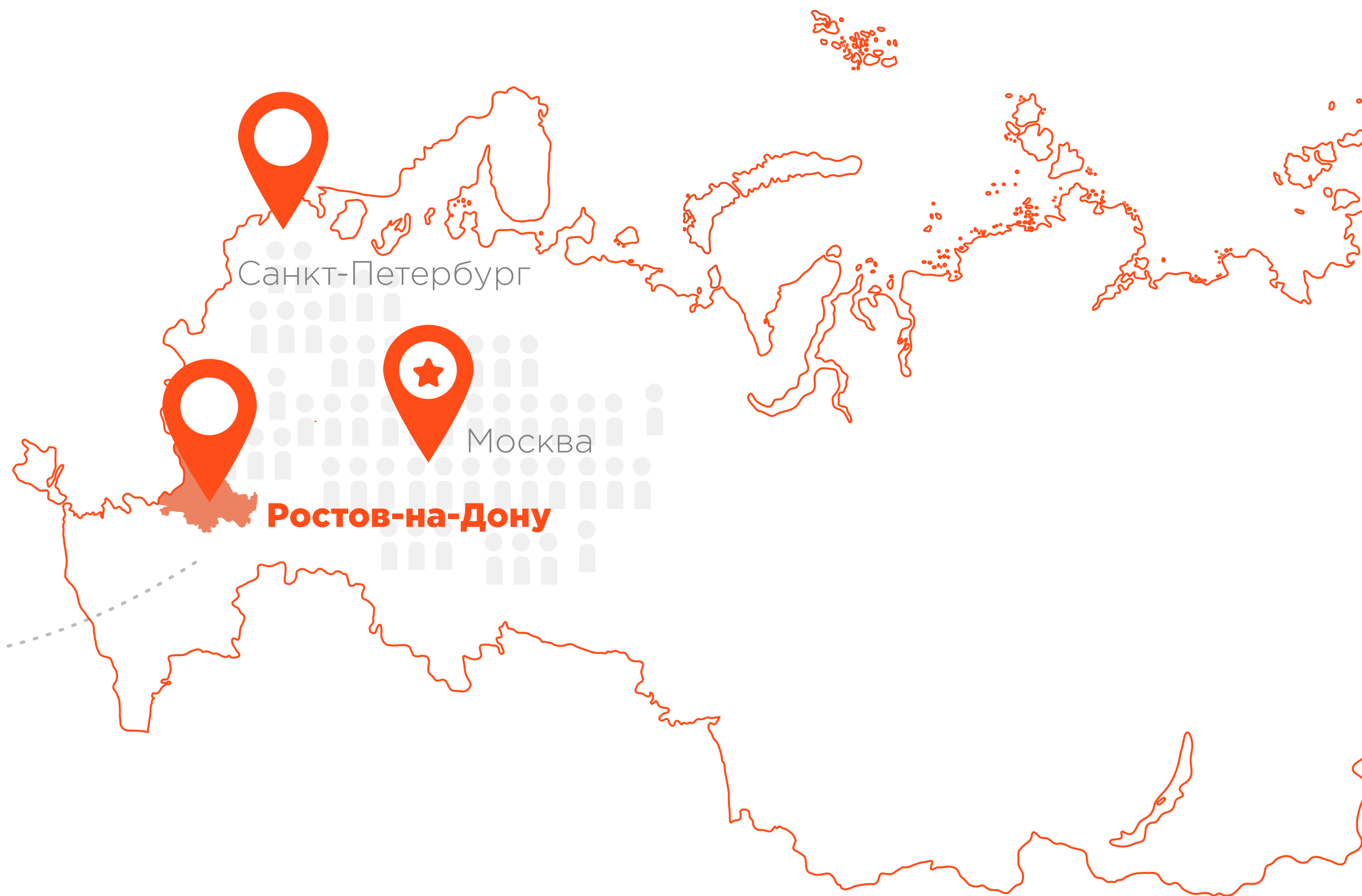
Сегодня почти все проекты формата department store сосредоточены в столицах

Они обладают успешным бэкграундом и десятками тысяч постоянных покупателей, приверженцев бренда



При этом в России 16 городов-миллионников. Южный регион уже 3 года подряд признается наиболее инвестиционно-привлекательным

МИГРАЦИЯ В РЕГИОН
>100 000
ЧЕЛОВЕК В ГОД



РОСТОВ-НА-ДОНУ

—КРУПНЕЙШИЙ
ГОРОД РЕГИОНА

И ОФИЦИАЛЬНАЯ
СТОЛИЦА ЮФО



1.113

МЛН. ЖИТЕЛЕЙ



4.202

МЛН. ЖИТЕЛЕЙ

с учётом области



970

МЛРД. РУБЛЕЙ

—ОБОРОТ
РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ*

**и эта цифра продолжает
стабильно расти*

FASHION-РИТЕЙЛ В ГОРОДЕ НЕ ОТЛИЧАЕТСЯ РАЗНООБРАЗИЕМ

1 Торговые центры
располагаются в «спальных»
районах или за городом

2 Трафик генерируется благодаря
известным Mass Market брендам
и якорным арендаторам:
супермаркетам и магазинам
с товарами для дома

3 Представлены, в основном,
бренды Mass Market

4 Из-за низкого или однотипного
ассортимента нет уникальности
выбора

ПРИ ЭТОМ ПОТРЕБИТЕЛЬ
ГОТОВ ВСТРЕТИТЬ
КАЧЕСТВЕННЫЕ
БРЕНДЫ СЕГМЕНТА

UPPER MIDDLE SEGMENT*



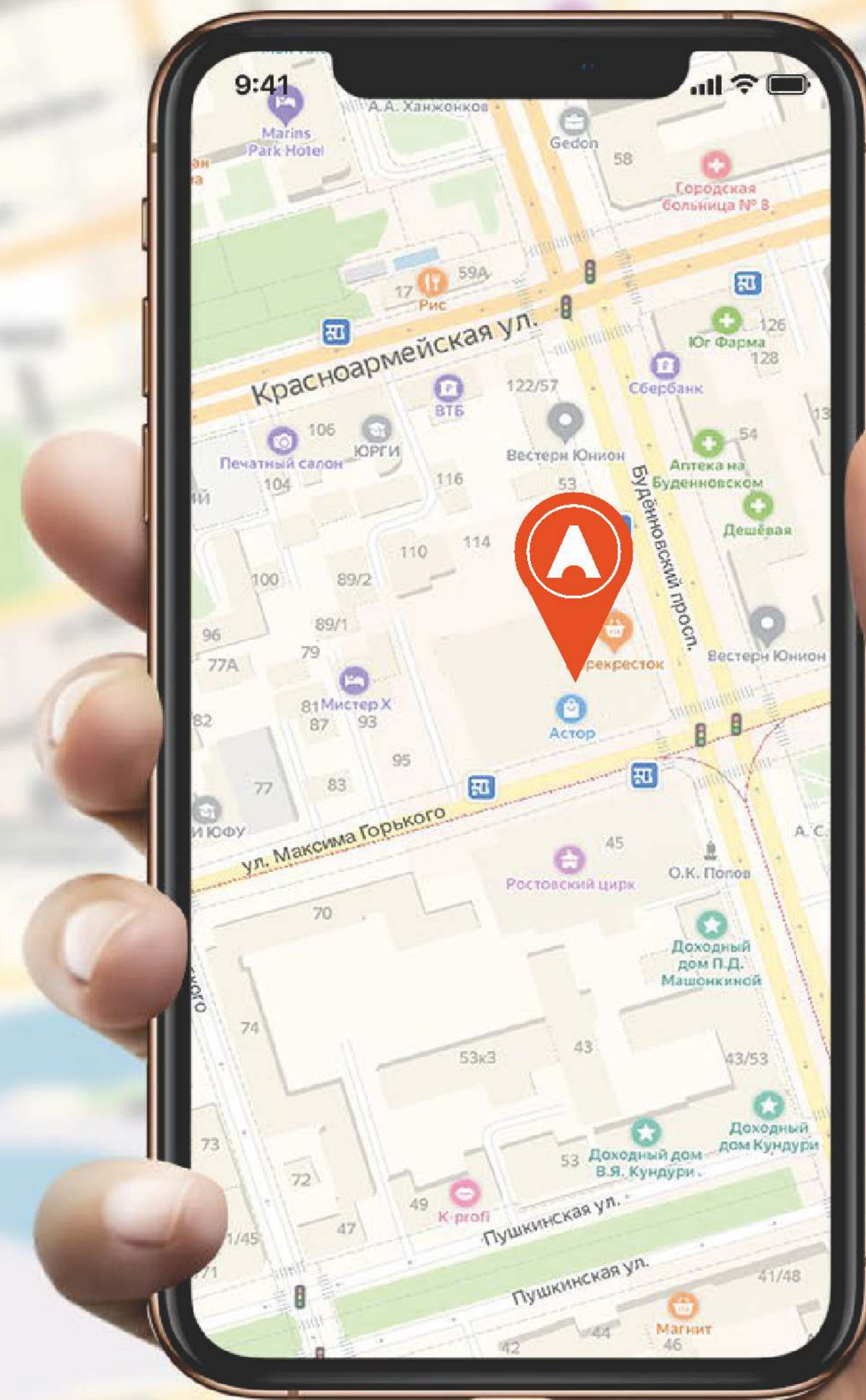
**СЕЙЧАС ТАКИЕ БРЕНДЫ
ПРИБРЕТАЮТСЯ
НА ОНЛАЙН МАРКЕТПЛЕЙСАХ*



Запрос ростовчан на качественно новый отдых и шопинг натолкнул нас на смену позиционирования Галереи Астор: от торгового центра моды с премиальными брендами к **ПРОСТРАНСТВУ ДЛЯ ШОПИНГА, УДОВОЛЬСТВИЯ И РАЗВИТИЯ КАЖДОГО В СЕМЬЕ**



**ГАЛЕРЕЯ АСТОР
НАХОДИТСЯ
В ИСТОРИЧЕСКОМ
И ДЕЛОВОМ
ЦЕНТРЕ ГОРОДА**



В 2019 году в Галерее Астор открылись
2 новых проекта:

ТЕЛЕГРАФ

УНИВЕРМАГ

Первый department store на Юге России —
Универмаг Телеграф — точка связи
мировых трендов

А'СТОРИС

А'сторис — мультiformатное пространство для
развития и удовольствия. Формат
пространства позволяет проводить практически
любые мероприятия — от воркшопов и выставок до
коктейльных вечеринок с DJ-сетами





ПРОГНОЗИРУЕМЫЙ
ТРАФИК НА
2021 ГОД

300 000

ЧЕЛОВЕК
В МЕСЯЦ

Открытие обновлённого 2 этажа,
а также магазина «Детский Мир»
на 3 этаже привело к увеличению
трафика:

с **193 300** → до **230 000**

ЧЕЛОВЕК В КОНЦЕ
2019 Г.

ЧЕЛОВЕК В КОНЦЕ
2020 Г.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

– социально активные,
коммуникабельные люди
со средним ежемесячным
доходом **>50 000 рублей.**

*Телеграф стимулировал
создание комьюнити модных,
свободных от стереотипов
людей, которые не просто
приходят на шоппинг,
но и готовы провести
в универмаге длительное время.*

Среди них:



Женщины
25-55 лет



Молодые пары/семьи



Блогеры
и инфлюэнсеры



Молодые парни
и девушки 18+



ОБНОВЛЕНИЕ ГАЛЕРЕИ
АСТОР ВЫЗВАЛО
«FASHION-МИГРАЦИЮ»

К НАМ НА ШОППИНГ
ЕДУТ ИЗ

- КРАСНОДАРА
- РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- И ДАЖЕ СОЧИ



Открытие
«Телеграф»

ПОМИМО УНИКАЛЬНОЙ ПОДБОРКИ ДИЗАЙНЕРОВ, В ГАЛЕРЕЕ АСТОР ПРЕДСТАВЛЕНЫ УНИКАЛЬНЫЕ ДЛЯ РЕГИОНА ПРОЕКТЫ:



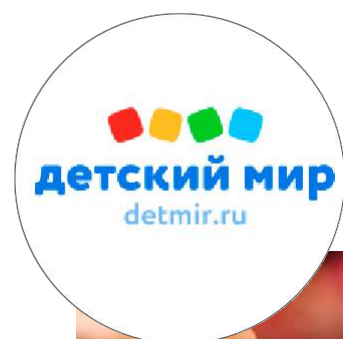
винный бар JOLLY
wine&food



совместный проект
Аркадия Новикова,
Антон Пинского и Артура
Хашхаева AVOCADO QUEEN



АРЕНДАТОРЫ, ГЕНЕРИРУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ТРАФИК



магазин игрушек
«Детский мир»



магазин декора
и товаров для дома
ASTOR HOME



салон красоты
DESSANGE



супермаркет
«Перекрёсток»



**ЧТОБЫ УКРЕПИТЬ ПОЗИЦИИ УНИКАЛЬНОГО
В СВОЁМ РОДЕ ПРОСТРАНСТВА, ГАЛЕРЕЯ АСТОР
РАСШИРЯЕТ СПИСОК ПАРТНЁРОВ:**



Одежда
и аксессуары



Парфюмерия
и косметика



Уникальные проекты
(вино, книги, декор)

ГАЛЕРЕЯ АСТОР — ЭТО 7 ЭТАЖЕЙ,
ОБЪЕДИНЁННЫЕ ИДЕЕЙ

ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ШОПИНГА,
УДОВОЛЬСТВИЯ И РАЗВИТИЯ
КАЖДОГО В СЕМЬЕ

концертная площадка
и мероприятия

6

парковка
косметологическая клиника LaClinic

5

VIP караоке-клуб Ля-Мажор,
парковка

4

Магазин Детский Мир,
магазин подарков и товаров
для дома ASTOR HOME,
салон красоты DESSANGE,
магазин КНИЖНЫЙ ЛАБИРИНТ

3

Универмаг Телеграф,
мультиформатное пространство
А`СТОРИС, винный бар JOLLY

2

парфюмерно-косметический оператор Giorgio,
ресторан Avocado Queen, кофейня Surf Coffe,
бутики ESCADA, Salvatore Ferragamo, St.James
Золотой Век, магазин парфюмерии и косметики
SEPHORA новое имя ИЛЬ ДЕ БОТЭ

1

Супермаркет Перекрёсток, аптека Ригла, химчистка Dryman, IQOS,
магазин Кофейная кантата и др.

-1



ТЕЛЕГРАФ
УНИВЕРМАГ
А`СТОРИС



А ЕЩЁ:

СОБСТВЕННАЯ
ПАРКОВКА НА

157

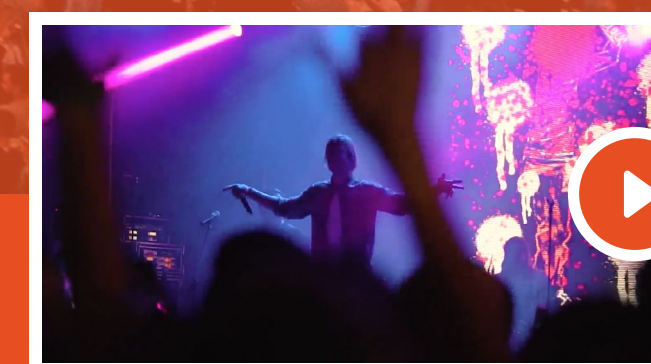
МЕСТ

ОТКРЫТАЯ КРЫША
ДЛЯ КОНЦЕРТОВ
И ФЕСТИВАЛЕЙ

ДЛЯ

2000

ГОСТЕЙ






Для каждого арендатора разрабатывается уникальное предложение с технической и маркетинговой поддержкой

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН ГАЛЕРЕИ АСТОР 2021

- **digital-продвижение** с фокусом на качество контента и таргетинг
- перекрёстный **разогрев трафика** внутри Галереи
- **дополнительный трафик** line-up сезона —звёзды первого эшелона (*Валерий Меладзе, Мумий Тролль, Машина Времени*)
- **органический охват** благодаря высокому интересу блогеров и инфлюэнсеров

A group of five people (three men and two women) are shown from the chest up, performing a high-five gesture. They are all smiling and looking towards the center. The image is overlaid with a semi-transparent orange filter. A white geometric shape, resembling a stylized 'A' or a triangle with a pointed top, is centered over the group. The text is overlaid on this shape.

**ВМЕСТЕ МЫ СОЗДАЁМ
ТРЕТЬЮ СТОЛИЦУ МОДЫ
В СТРАНЕ!**

ПОЧЕМУ
МЫ ТАК УВЕРЕНЫ
В ПОТЕНЦИАЛЕ
РОСТОВА-НА-ДОНУ?



СОЛНЕЧНЫХ ДНЕЙ ЗДЕСЬ 136
В ГОДУ, А ТЕМПЕРАТУРА ЗИМОЙ
РЕДКО ОПУСКАЕТСЯ НИЖЕ -5°C

ЭТО ВЛИЯЕТ НА МЕНТАЛИТЕТ
И КУЛЬТУРУ ПОТРЕБЛЕНИЯ,
ПОЭТОМУ ОБОРОТЫ
В FASHION-РИТЕЙЛЕ ТУТ
ЗНАЧИТЕЛЬНО ВЫШЕ,
ЧЕМ В СЕВЕРНЫХ
ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

**ГОТОВЫ ОБСУДИТЬ
С ВАМИ ВСЕ ВОПРОСЫ!**

ГАЛИН ЕВГЕНИЙ

управляющий торговым центром
Галерея «Астор»

+7 (928) 270-89-03
galin@aaagroup.ru

ГАЛЕРЕЯ
АСТОР

ВИДЕО О ГАЛЕРЕЕ АСТОР
МОЖЕТЕ ПОСМОТРЕТЬ ЗДЕСЬ:

